

ANO 16 - EDIÇÃO 179 - 2013 - R\$ 11,00

TRD



TODAS AS
CULTURAS

FERNANDA MACHADO

A VILÃ MAIS SEXY
DA TV BRASILEIRA
EM UM ENSAIO
CHEIO DE CLASSE

COSMOPOLITA
A MODA EM PARIS, NOVA YORK,
LONDRES E TÓQUIO SEGUNDO
ALEXANDRE HERCHCOVITCH

BOB WOLFENSON
UM DOS MAIORES
FOTÓGRAFOS DO PAÍS FALA
SOBRE O ATUAL MOMENTO DA
FOTOGRAFIA

MAIS
LU TRANCHESI
THE RUG COMPANY
ROSANA JATOBA



CONTEÚDO
EXCLUSIVO
NO SITE



POR

ROSANA JATOBÁ

Ai, minha gente, sustentabilidade vai dar mais ibope que novela! Felizmente, é cada vez maior o interesse das pessoas e da mídia pelo tema, sobretudo porque já faz parte da agenda das empresas e das políticas públicas. A TV aberta, por exemplo, tem um enorme poder nas mãos para acelerar essa conscientização, mas esbarra na competição por audiência e muitas vezes não investe no assunto, considerado árido e chato. Mas, aos poucos, a sustentabilidade vai ganhando contornos mais atraentes e o papel dos jornalistas e formadores de opinião é exatamente este: transformar a mensagem do Al Gore, cheia de culpa e de medo, em algo sedutor, que promova o engajamento pela paixão, o ativismo pelo prazer de construir um mundo melhor. **Hoje, a maior crise que o mundo e o Brasil atravessam é, sem dúvida, a ambiental.** Temos que encontrar soluções para viabilizar a nossa sobrevivência no planeta, já que existe uma incompatibilidade entre o modelo econômico atual e a capacidade dos ecossistemas. Para isso, é preciso fazer mais com menos e lançar mão das inovações tecnológicas. **Em suma, o ser humano terá que compreender que é parte do meio ambiente, e não um ser dissociado que busca atender suas demandas materiais num planeta de recursos finitos.** Como temos um modelo baseado no consumismo predatório, este tem que ser substituído por um consumo mais consciente, mais serviços do que produtos, uma vida mais frugal, de valores mais espirituais. **Quando você adquire um produto, você está adquirindo pedaços do meio ambiente, seja em forma de energia ou em forma de matéria-prima.** E a Terra é finita, com um ritmo próprio de renovação dos recursos, incompatível com a atual velocidade de exploração e degradação ambiental. A perspectiva do esgotamento deveria motivar as pessoas a modificarem seus hábitos.

A jornalista Rosana Jatobá é apresentadora do programa Super Domingo (canal NatGeo) e autora do livro Questão de pele (Editora Novo Século)